

Von: LBD info-services <info-services@lbd.de>

Datum: Mittwoch, 29. Oktober 2008 12:44 Uhr

An: info-services <info-services@lbd.de>

Betreff: EXPLORER daily: dena: Finanzkrise als Chance, ENTEGA/ DDB Berlin arbeitet für Markenrelaunch, NaturWatt/ Preisgarantie bis Ende 2009, Stadtwerke Menden/ Bundesweiter Stromverkauf geplant, Stadtwerke Pforzheim/ Deutsche Bank muss hohen Schadensersatz zahlen, Dalkia/ Neues Biogasprojekt mit Kraft-Wärme-Kopplung, Erneuerbare Energie/ Windkraftanlage in der Nordsee eröffnet, Personalie/ Steiner für KMU zum BDEW

- + dena: Finanzkrise bietet Chance für mehr Energieeffizienz
- + ENTEGA: DDB Berlin arbeitet für Markenrelaunch
- + NaturWatt: Preisgarantie bis Ende 2009
- + Stadtwerke Menden: Bundesweiter Stromverkauf geplant
- + Stadtwerke Pforzheim: Deutsche Bank muss hohen Schadensersatz zahlen
- + Dalkia: Neues Biogasprojekt mit Kraft-Wärme-Kopplung
- + Erneuerbare Energie: Windkraftanlage in der Nordsee eröffnet
- + Personalie: Steiner für KMU zum BDEW

Energie in den Medien

- + Stadtwerke Solingen: "Gaspreis wird nicht erhöht" (RP Online)
- + Stadtwerke Hannover: "Gaspreise in Hannover sollen sinken" (HAZ)
- + Wind- und Solarparks auf ehemaligem Militärflughafen: "Stadtwerke Rheine sollen Engagement prüfen" (Münstersche Zeitung)
- + Stadtwerke Aschaffenburg: "Strom sparen mit gelbem Licht" (Main-Netz)
- + Stadtwerke Fröndenberg: "Wir sind als Netzbetreiber gut aufgestellt" (WR Westfälische Rundschau)
- + "ESWE hält an Kraftwerk fest" (Allgemeine Zeitung)
- + Anlagen in Epe in Betrieb: "Stadtwerke speichern billiges Gas" (WAZ)
- + "Modernisierung der Bürobeleuchtung - Optimales Licht, weniger Stromkosten" (stromtarife)

- + dena: Finanzkrise bietet Chance für mehr Energieeffizienz

In der globalen Finanzkrise sieht Stephan Kohler, Geschäftsführer der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena), große Chancen, energieeffiziente Technologien und Dienstleistungen weiter voran zu bringen. Die Finanzkrise zeige, wie wichtig Investitionen in zukunftssichernde, nachhaltige Werte seien. Energieeffizienz stelle einen solchen Wert dar, so der dena-Chef beim bundesweiten Kongress "zukunft haus" in Berlin. Jeder Euro, der in energiesparende Technologien angelegt werde, Sorge dafür sich unabhängiger von Energieimporten und globalen Energiepreisentwicklungen zu machen. So könne man verlässliche Zukunftsmärkte aufbauen und langfristig die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Spitzentechnologien stärken, betonte Kohler.

- + ENTEGA: DDB Berlin arbeitet für Markenrelaunch

Der hessische Energieanbieter HSE/ENTEKA lässt einen umfassenden Markenrelaunch von DDB Berlin kommunikativ begleiten. Zuletzt war die Hamburger Agentur "Zum Goldenen Hirschen" bei HSE/ENTEKA unter Vertrag. Ab Januar 2009 soll ein übergreifendes Konzept mit dem Claim "Vision trifft Vernunft" bundesweit sichtbar werden. Zurzeit kämen erste Print-, Online- und Outdoor-Maßnahmen im ENTEKA Stammgebiet Hessen und Rheinland Pfalz zum Einsatz.

ENTEKA mit Sitz in Darmstadt sei nach eigenen Angaben mit etwa 400.000 Kunden zurzeit der zweitgrößte Ökostromanbieter in Deutschland. Mit einer Vertrieboffensive und den eingeläuteten Kommunikationsmaßnahmen habe man sich bis Ende 2009 die Marktführerschaft im Ökostrom-Markt zum Ziel gesetzt.