

LBD-Beratungsgesellschaft mbH
Stralauer Platz 34
EnergieForum
(D) 10243 Berlin

PROGRAMM

Tel.. +49 (0)30.617 85 310
Fax. +49 (0)30.617 85 330
info@lbd.de
www.lbd.de

Marketing



**15. Erfahrungsaustausch Marketing
17. und 18. März 2011**

15

PROGRAMM

1. TAG 17.03.2011

11.00 – 11.20 **Empfang**

11.20 – 11.30 **Begrüßung und Auftakt**

11.30 – 12.30 **Wärmemarktstrategien**

- Praxisberichte Stadtwerke Karlsruhe und Stadtwerke Leipzig (angefragt)
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

12.30 – 13.15 Mittagsimbiss

13.15 – 14.00 **Effiziente Vertriebskanäle**

- Praxisbericht, Referent offen
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

14.00 – 15.00 **Kündigeranalysen und -maßnahmen**

- Praxisbericht Stadtwerke Hannover
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

15.00 – 16.00 **CRM – Strategien und Umsetzung**

- Praxisbericht N-ERGIE (angefragt)
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

16.00 – 16.30 Kaffeepause

16.30 – 18.00 **Social Media und junge Zielgruppen wie Haushaltsgründer**

- Praxisbericht swb Vertrieb Bremen
- Impulsvortrag Interactive Tools (angefragt)
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

18.00 – 18.30 **Sammlung und Konkretisierung der Themen für den Folgetag**

19.30 Abendessen im Restaurant Rutz

2. TAG 18.03.2011

9.00 – 11.00 **Wettbewerber – Produkte – Preise – Kampagnen**

- Neues aus den Unternehmen
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

11.00 – 11.20 Kaffeepause

11.20 – 12.40 **Diskussion der vorgeschlagenen Themen**

12.40 – 13.00 **Anregungen für den 16. Erfahrungsaustausch Marketing**

13.00 Mittagsimbiss