

LBD-Beratungsgesellschaft mbH
Stralauer Platz 34
EnergieForum
(D) 10243 Berlin

PROGRAMM

Tel.. +49 (0)30.617 85 310
Fax. +49 (0)30.617 85 330
info@lbd.de
www.lbd.de

Marketing



**16. Erfahrungsaustausch Marketing
22. und 23. September 2011**

16

PROGRAMM

1. TAG 22.09.2011

11.00 – 11.20 **Empfang**

11.20 – 11.30 **Begrüßung und Auftakt**

11.30 – 12.15 **Smart Metering**

- Impulsvortrag LBD
- Status in den Unternehmen und Diskussion

12.15 – 13.00 **Ökostrom**

- Impulsvortrag LBD
- Status in den Unternehmen und Diskussion

13.00 – 13.45 Mittagsimbiss

13.45 – 14.45 **Kundenbindung – Produktpolitik und weitere Maßnahmen**

- Praxisbericht RheinEnergie
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

14.45 – 16.00 **CRM, Kundensegmentierung und Kampagnenmanagement**

- Praxisbericht Städtische Werke Magdeburg
- Praxisbericht swb Vertrieb Bremen
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

16.00 – 16.30 Kaffeepause

16.30 – 18.00 **Wettbewerbsentwicklung – neue Marktphase im Energievertrieb?**

- Vorstellung der Kurzumfrage der LBD
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

18.00 – 18.30 **Sammlung und Konkretisierung der Themen für den Folgetag**

20.00 gemeinsames Abendessen im Restaurant Rutz

2. TAG 23.09.2011

9.00 – 11.00 **Wettbewerber – Produkte – Preise – Kampagnen**

- Neues aus den Unternehmen
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

11.00 – 11.30 Kaffeepause

11.30 – 12.45 **Diskussion der vorgeschlagenen Themen**

12.45 – 13.00 **Anregungen für den 17. Erfahrungsaustausch Marketing**

13.00 Mittagsimbiss