

LBD-Beratungsgesellschaft mbH  
Stralauer Platz 34  
EnergieForum  
(D) 10243 Berlin

PROGRAMM

Tel.. +49 (0)30.617 85 310  
Fax. +49 (0)30.617 85 330  
info@lbd.de  
www.lbd.de

# Marketing



**17. Erfahrungsaustausch Marketing  
15. und 16. März 2012**

# 17

# PROGRAMM

## 1. TAG 15.03.2012

11.00 – 11.20 **Empfang**

11.20 – 11.30 **Begrüßung und Auftakt**

11.30 – 12.15 **Kundensegmentierung als Basis für Zielgruppendifferenzierung**

- Praxisbericht swb Vertrieb Bremen
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

12.15 – 13.00 **Kundenbindung mittels Kundenkarte und Kundenzeitung**

- Praxisberichte Städtische Werke Magdeburg, MVV
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

13.00 – 13.45 Mittagsimbiss

13.45 – 14.45 **Neue Produkte – Online-Produkt und Produktbaukasten**

- Praxisberichte Stadtwerke Hannover, RheinEnergie
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

14.45 – 15.45 **Social Media**

- Praxisbericht Städtische Werke Kassel
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

15.45 – 16.15 Kaffeepause

16.15 – 17.00 **Wettbewerbsentwicklung – Angreifer aus anderen Branchen**

- Impulsvortrag LBD
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

17.00 – 18.00 **Wettbewerber – Produkte – Preise – Kampagnen**

- Neues aus den Unternehmen Teil 1

18.00 – 18.30 **Sammlung der Themen für den Folgetag**

20.00 Abendessen

## 2. TAG 16.03.2012

09.00 – 11.00 **Wettbewerber – Produkte – Preise – Kampagnen**

- Neues aus den Unternehmen Teil 2

11.00 – 11.30 Kaffeepause

11.30 – 12.45 **Diskussion der vorgeschlagenen Themen**

12.45 – 13.00 **Anregungen für den 18. Erfahrungsaustausch Marketing**

13.00 Mittagsimbiss