



**20. Erfahrungsaustausch Marketing  
19. und 20. September 2013**

# 20

## 1. TAG 19.09.2013

11.00 – 11.20 **Empfang**

11.20 – 11.30 **Begrüßung und Auftakt**

11.30 – 12.30 **Kundenbindung: Energieshops und Kundenkarten**

- Praxisberichte Stadtwerke Münster und Städtische Werke Magdeburg
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

12.30 – 13.00 **Neue Strategie zur Kundenrückgewinnung**

- Praxisbericht RheinEnergie
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

13.00 – 13.45 Mittagsimbiss

13.45 – 14.15 **Preisanpassungen: Stand der Diskussion**

- Diskussionsrunde der Teilnehmer

14.15 – 15.00 **Überprüfung des Produktportfolios**

- Praxisbericht Stadtwerke Hannover
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

15.00 – 15.30 Kaffeepause

15.30 – 16.00 **Neue Konzepte für die Energieberatung**

- Praxisbericht LEW
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

16.00 – 16.30 **Energieeffizienzvorgaben im EU-Vergleich**

- Impulsvortrag LBD
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

16.30 – 17.00 **Social Media und Apps - Erfahrungen**

- Praxisbericht Städtische Werke Kassel
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

17.00 – 17.30 **Solaranlagen und Bürgerbeteiligung**

- Praxisbericht Städtische Werke Kassel
- Diskussionsrunde der Teilnehmer

17.30 – 18.00 **Sammlung der Themen für den Folgetag**

20.00 Gemeinsames Abendessen

## 2. TAG 20.09.2013

09.00 – 09.15 **Empfang**

09.15 – 11.00 **Marktentwicklung – Produktportfolio – Kampagnen**

11.00 – 11.30 Kaffeepause

11.30 – 12.45 **Diskussion der vorgeschlagenen Themen**

12.45 – 13.00 **Anregungen für den 21. Erfahrungsaustausch Marketing**

13.00 Mittagsimbiss