



Frankfurt/Main – Die dynamische und internationale Finanz- und Messestadt mit der imposantesten Skyline Deutschlands.

COSMOPOLITAN Restaurant und Konferenz
Im Hauptbahnhof 1
60329 Frankfurt/Main
Telefon +49 69 273950
www.cosmopolitan-frankfurt.de

Zimmerreservierung:
 Tourismus- und Congress GmbH
 Frankfurt am Main
 Telefon +49 69 21238800
www.frankfurt.de

Für Ihre Anreise zu dieser Veranstaltung können Sie innerhalb Deutschlands das kostengünstige Veranstaltungsticket der DB nutzen. Ausführliche Informationen dazu finden Sie unter www.otti.de/bahn.



Teilnahmegebühren und Leistungen

- Pro Person: € 455,00
- OTTI Mitglieder und Unternehmen mit Sitz in Ostbayern: . . . € 425,00
- Mitarbeiter von Ämtern und Hochschulen: € 340,00

Der dritte und jeder weitere Teilnehmer Ihrer Firma erhält **15 % Ermäßigung**.

In der Teilnahmegebühr des Fachforums sind Pausengetränke, ein Mittagessen und Unterlagen enthalten.

Seminarmanagement

Bernd Porzelius und Anita Scheidacker
 OTTI e.V., Bereich Erneuerbare Energien
 Wernerwerkstraße 4, 93049 Regensburg
 Telefon +49 941 29688-55, anita.scheidacker@otti.de

Über 200 Veranstaltungen auf www.otti.de

Expertenwissen für Ihren Erfolg in den Themengebieten Erneuerbare Energien, Technik und Management. Profitieren Sie von praxisrelevanten Informationen durch sorgfältig ausgewählte Referenten und erprobte Qualifizierungskonzepte. Informationen zu Veranstaltungen von OTTI finden Sie unter www.otti.de

Smart Metering – Geschäftsmodelle mit Kundennutzen

- Ja, ich nehme teil am OTTI-Fachforum am 12. November 2013 in Frankfurt/Main (MET 4474)**
- Ich bin Mitarbeiter/in eines/r Amtes/Hochschule.**
- Wir sind OTTI Mitglied/ein Unternehmen aus Ostbayern.**
- Ich möchte als Sponsor auftreten. Bitte senden Sie mir Informationen.**

Name _____

Vorname _____ Herr/Frau/Titel _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Abteilung/Funktionsbereich _____

Firma/Institution _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Rechnungsadresse (nur bei Abweichung von der Anmeldeadresse)

Firma/Institution _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Branche _____ Zahl der Mitarbeiter _____

OTTI-Kundennummer _____ USt-IdNr. _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ostbayerisches Technologie-Transfer-Institut e.V. (OTTI), Wernerwerkstraße 4, 93049 Regensburg

Per Fax: +49 941 29688-19

Zur Online-anmeldung



Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Teilnahmeunterlagen. Die Teilnahmegebühren sind mit Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Veranstaltungseinlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei OTTI eingegangen ist. Etwaige Änderungen aus dringendem Anlass behält sich OTTI vor. Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 15 Tagen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 120,00. Bei späteren Absagen (ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn) oder bei Fernbleiben wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt gestellt werden. Für Sach- und Vermögensschäden, welche OTTI zu vertreten hat, haftet OTTI – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Regensburg.

© CONEXA - Theben AG, Haigertoch

www.otti.de

V-J-2013-06-25



inklusive Workshop

Smart Metering

Geschäftsmodelle mit Kundennutzen

12. November 2013 in Frankfurt/Main



Training Seminare Tagungen



© visible energy

Fachforum Smart Metering

Geschäftsmodelle mit Kundennutzen

12. November 2013 in Frankfurt/Main



Hat sich das Warten auf die Intelligente Stromzähler gelohnt? Viele Energieversorgungsunternehmen stehen dem Einsatz der neuen Zähler immer noch abwartend gegenüber und schrecken vor den hohen Kosten zurück. Das EnWG fordert den Einbau für einen Teil der Privatkunden und Photovoltaikanlagen.

Aber was halten eigentlich die Kunden von der neuen Technik? Welchen Nutzen bringen die „Smart Meter“ den privaten Haushalten?

Welche Erfahrungen haben die Kunden mit den neuen Services gesammelt?

Welche Geschäftsmodelle können für intelligente Zähler entwickelt werden?

Sie lernen auch den weiteren Fahrplan der Regulierung kennen und profitieren von den Erfahrungen der ersten Integration des Schutzprofils in ein Smart Meter Gateway.

Mit dem Workshop Geschäftsmodell-Entwicklung nehmen Sie bereits erste eigene Ansätze für den Einsatz von Smart Meter in Ihrem Unternehmen mit nach Hause.

Programm

10:00 bis 18:00 Uhr Fachforum

ab 09:30 Uhr Ankunft der Teilnehmer/Begrüßungskaffee

- Begrüßung der Teilnehmer/Erwartungen der Teilnehmer an das Fachforum**
Bernd Porzelius, Bereichsleiter Erneuerbare Energien, OTTI e.V., Regensburg
- Einführung: Smart Meter in Sicht?**
Prof. Gerd Heilscher, Hochschule Ulm

INTELLIGENTE ZÄHLER ZWISCHEN REGULIERUNG UND MARKTEINFÜHRUNG

- Smart Meter – Status Quo**
Sebastian Heß, Geschäftsführer, Hessware GmbH, Mannheim
- Smart Meter und Messstellenbetreiber**
Michael Gmehlin, Leiter Geschäftsfeld Messtechnik, Leiter Prüfstelle EA50, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
- Advanced Metering Management Systeme für Geschäftsmodelle mit Smart Metern**
Dr. Markus Gerdes, Produktmanager Smart Metering, BTC AG, Oldenburg
- Smart Meter Gateway für dezentrale Energieversorgung**
M. Sc. Tobias Kaufmann, Institut für Angewandte Forschung, Hochschule Ulm

GESCHÄFTSMODELLE FÜR INTELLIGENTE ZÄHLER

- Workshop Geschäftsmodell-Entwicklung**
Dr. Harald Schäffler, Geschäftsführer, schäffler consult, Freiburg

AUSBLICK - ENERGIEWENDE MIT INTELLIGENTEN ZÄHLERN

- Smart Grid – Smart Market**
Andreas Gnilka, Geschäftsführer, LBD-Beratungsgesellschaft mbH, Berlin
- Vom Zähler zum Kommunikationsinterface für intelligente Netze**
Prof. Gerd Heilscher, Hochschule Ulm
- Diskussion und Zusammenfassung**
Prof. Gerd Heilscher, Hochschule Ulm

Das ausführliche Programm finden Sie unter www.otti.de

Ihr Nutzen

- Lernen aus den Erfolgen und Misserfolgen abgeschlossener Feldtests
- Einblick in den erfolgreichen Messstellenbetrieb von dezentralen Energiesystemen / Photovoltaikanlagen
- Aktuelle Ergebnisse aus Forschungsprojekten und Studien
- Vermittlung von neuen Ideen und Bewertungskriterien für eigene Produkte
- Vorstellung aktueller Geschäftsmodelle
- Ausblick in die Zukunft des Messstellenbetriebs
- Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern während der Diskussionsrunden und der Pausen

Ihre fachliche Leitung



Prof. Gerd Heilscher

Professur für Energiedatenmanagement dezentraler und regenerativer Energiesysteme, Hochschule Ulm.

Prof. Gerd Heilscher besitzt mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in der Planung und Analyse von regenerativen Energiesystemen. Er war in zahlreichen nationalen und internationalen Forschungsprojekten zur Entwicklung netzgekoppelter Solarstromanlagen tätig. Für die Produktentwicklung und erfolgreiche Markteinführung der internetgestützten Über-

wachung von Solarstromanlagen als Service-Geschäft erhielt er 2002 den Innovationspreis. 2006 wurde er auf die Stiftungsprofessur Energiedatenmanagement dezentraler und regenerativer Energiesysteme der Hochschule Ulm berufen.

Teilnehmerstimmen

So urteilen die Teilnehmer der vergangenen Fachforen:

„Tolle Veranstaltung! Für mich als Solaranlagenbauer ist es besonders wichtig zu schauen, wo es hingehet. So kann ich strategische Entscheidungen für unseren Betrieb rechtzeitig treffen.“

„Wo sonst trifft man so viele Fachleute an einem Ort? So ist ein qualitativ hochwertiger Austausch möglich.“

Das OTTI-Prinzip

Wissen austauschen, Inhalte diskutieren, Netzwerke aufbauen

OTTI-Teilnehmer schätzen die herstellerneutrale Information durch namhafte Experten und den Freiraum für den Austausch von Erfahrungen und Ideen sowie die Diskussion von Aufgaben und Lösungsansätzen mit anderen Teilnehmern und Referenten – sei es in großer Runde oder unter vier Augen. Denn neue Ideen entstehen durch neue Kontakte. OTTI-Veranstaltungen gehen damit weit über die reine Wissensvermittlung hinaus.

Teilnehmerkreis

Mitarbeiter von Stadtwerken
Produktentwickler und Marketingverantwortliche von Energieversorgungsunternehmen
Vertriebsmitarbeiter von Energiedienstleistern
Mitarbeiter von Meßstellen- und Netzbetreibern
Energiehändler und Energieberater
Hersteller und Betreiber von Smart Metering Lösungen
Mitarbeiter von (Forschungs-)Instituten, Universtitäten und Hochschulen

Partner

